



Högskoleprojektets Annicka Hörnsten och Torkel Gille på ett av de arrangemang som skapar kontakt mellan Telia och studenter. Den här gången var det en kvällsseglat med elektrostudenter från KTH i Stockholm.

Studenter gillar Telia

Telia klättrar stadigt uppåt på studenternas Företagsbarometer. Från att ha varit den grå kolossen förändras bilden av Telia och allt fler studenter ser istället ett intressant framtidsföretag.

AV INGRID SAMUELSSON

Bakom den positiva utvecklingen ligger en mycket målmedveten satsning på dagens studenter.

– Visst, Telia har arbetat med högskoleverksamhet sedan 1983, men det är de senaste två åren som vi agerar efter en mycket målinriktad verksamhetsplan, där det gäller att nå ut till studenterna, främst teknologer och ekonomer, på ett så bra sätt som möjligt, säger Annicka Hörnsten en av de ansvariga för Telias högskoleverksamhet.

Personliga möten

Annicka Hörnsten och kollegan Torkel Gille är själva ofta med på olika arbetsmarknadsdagar, och i sina möten med studenter och studentorganisationer har de byggt upp personliga relationer.

– Vi har till exempel samarbetsavtal med vissa högskolor som vi tycker är särskilt intressanta, främst tekniska. Vi vet vilka Telia vill rekrytera och vi satsar hårt för att nå just dem, säger Annicka Hörnsten.

Sammanhållen plan

Tidigare kunde olika studentarrangemang sponsras lite fritt utan att det fanns en sammanhållen plan, men så är det alltså inte idag. Målet är att satsningen ska ge ännu bättre resultat och att Telia ska ligga i Företagsbarometerns topp-fem-gång lagom till år 2000.

En av Sveriges studenter som tycker att Telia sköter sig bra är

Andreas Ekström, ordförande i SERO, Sveriges ekonomers riksorganisation.

– Eftersom jag jobbar med en studieorganisation har jag en hel del kontakt med företag och jag ser verkligen att samarbetet med Telia fungerar väldigt bra.

Främsta alternativet

Telias traineeutbildning är också mycket eftertraktad, ekonomerna håller den som det främsta alternativet när det gäller olika företagstraineutbildningar, medan teknologerna rankar Telias utbildning som nummer sex.

Att Telia är populärt bland studenterna visar också årets rekrytering som pågår för fullt. Till de 25 platser som ska

Företagsbarometern

Företagsranking 1998 för teknologer respektive ekonomer (1997 i parantes).

Teknologer

1	(1) Ericsson
2	(2) ABB
3	(4) Saab Aircraft
4	(3) Saab Ericsson Space
5	(11) Nokia
6	(5) Saab Automobile
7	– Volvo Aero (fanns ej 97)
8	(6) Ericsson Utvecklings AB
9	(10) Vattenfall
10	(19) Telia

Ekonomer

1	(1) Ericsson
2	(4) SAS
3	(5) Nokia
4	(8) S-E-Banken
5	(3) Astra
6	(7) Handelsbanken
7	(9) Microsoft
8	(10) Philips
9	(13) Telia
10	(6) IBM

Telias förbättring från 19:e till 10:e plats på teknikerens lista är enligt rankingföretaget den bästa upphämtning som gjorts sedan Företagsbarometern startade. Studenterna har rankat 122 företag.